

## Gyakorlati tippek 1%-t gyűjtő csapatok számára

A magánszemélyek személyi jövedelemadójából származó 1%-ot olyan civil szervezetek gyűjthetik, akik szerepelnek a NAV regisztrált civil szervezeteinek [listájában](#).

Arról, hogy milyen feltételeknek kell megfelelnetek, hogy regisztrálhassatok, milyen határidők és kötelezettségek kapcsolódnak az 1%-hoz, [ebben az útmutatóban](#) tájékozódhattok.

**Ha nincs saját egyesület/alapítvány mögöttetek** vagy még nem gyűjthettek 1%-ot, népszerűsítsetek más cserkész kötődésű civil szervezetet, például a Magyar Cserkészszövetséget (adószám: 19006705-2-41)! :)

Most, hogy ellenőriztetek, a csapathoz kötődő szervezet jogosult-e az 1% fogadására, lássunk néhány gyakorlati tippet, amivel talán nagyobb eséllyel növelhetitek az ebből származó bevételt.

### 1. Fedezd fel az [adjukossze.hu](http://adjukossze.hu)-n lévő adatlapodat!

Az adjukossze.hu egy olyan oldal, ahol törekszenek az összes magyarországi civil szervezet megjelenítésére. Egy nyilvánosan elérhető adatbázisból kerülnek fel az adatok (név és adószám) az oldalra, így előfordulhat, hogy regisztráció nélkül, már a te szervezeted is szerepel itt. Ha szeretnéd kiegészíteni és aktuális adatokkal frissíteni az adatlapot, bátorítunk, hogy szervezeted adószámával [regisztrálj a felületre](#). Ha tehát nincs honlapotok, ez az adatlap részben helyettesítheti, linkként ezt is megoszthatjátok bárhol. Ha pedig van, érdemes egy rólátok szóló “portfóliót” ide is feltölteni. Jól kereshető, szeretik a felhasználók. [Itt](#) találd pl. azokat, akiknek a nevében vagy leírásában szerepel a “cserkész” szó.

Előnye, hogy **innen egy gombnyomással letölthető az 1% rendelkező nyilatkozat**, anélkül, hogy ti bármit foglalkoznátok vele. Amit innen tölthettek le, abban már a ti adószámotok is kitöltve szerepel, így megkönnyíti a felajánlók dolgát is.

**Időzítés:** január-február

### 2. Tedd fel az infót a honlapotokra!

Ha van honlapotok, azon egyébként is fel kell tüntetnetek minden hivatalos szervezeti adatot, tehát az adószámot is.

Érdemes ebben az időszakban (de akár állandóra is) a főoldalra, oldalsó menüsávba vagy külön menüpontba feltüntetni egy 1% felajánlásra buzdító üzenetet és magát az adószámot. Ezt sokféleképpen kivitelezhetitek, lehet ez egy kép (alapszabály: mindig saját, jó minőségű fotókat használjatok, legalább 72 dpi), bejegyzés, mém, stb.

Linkeljétek be ide a rendelkező nyilatkozatot, hogy a felajánlók egyből nyomtathassák is azt!

**Tipp:** használjátok az MCSSZ által fejlesztett 1% képgenerátort, ha nincs kapacitásotok plakátot szerkeszteni. [Itt érítetek el](#).

A magánszemélyes tájékoztatására is összeállítottunk egy anyagot, ezt is belinkelhetitek, használhatjátok ti is. [Itt érítetek el](#).

**Időzítés:** január-február

### 3. Használd a Facebook-ot!

**Cseréld le a borítóképet** ilyenkor úgy, hogy jól olvasható legyen az egyesület/alapítvány neve és az adószáma. (Ehhez is segítséget nyújt az [1% képgenerátor](#).)

**Tűzz ki a hírfolyamba egy posztot**, amiben minden szükséges adat (név, adószám) és link szerepel.

**Időzítés:** február-március

Néha **posztolj** is felajánlásra buzdító üzeneteket! Nem kell túlzásba vinni, de jó, ha népszerűsítitek a lehetőséget. Találjatok ki kreatív tartalmakat! Miért pont nektek adják az összeget? Ti mire fogjátok költeni?

Nyugodtan emeljétek ki, hogy mivel járultok hozzá a lokális környezetetek jobbá tételéhez; miért jó, ha ti foglalkoztok a gyerekekkel. Ha pl. a járványhelyzet idején volt valami közösséget támogató akciótok, hivatkozzatok arra.

**Időzítés:** az aktívabb tartalomgyártás szezonja inkább tavasz

**Tipp:** Van néhány csúcsideőszak, amikor kifejezetten érdemes megerősíteni a kommunikációt:

- *március 15-e környéke*, ekkor kapják meg ugyanis a NAV által elkészített adóbevallásokat a magánszemélyek, általában be is lépnek a felületre ezekben a napokban
- *a hétfők*: felmérések azt mutatják, a munkahét kezdetén az emberek szívesebben foglalkoznak még saját ügyeikkel, mint a tényleges munkavégzéssel. Gyakrabban adják be ilyenkor a nyilatkozatukat, mint más napokon a héten.
- május 20. és a megelőző napok: a határidő a legjobb múzsa - ebben az esetben is. A rendelkezések leadása az utolsó napokban, órákban (és percekben) rekordokat dönt, nyomjátok hát meg ti is a kommunikációtokat minden lehetséges csatornán!

Fun fact: éves szinten az adófizetők csaknem fele elmulasztja a felajánlást, így kb. 4 milliárd forint "ragad bent" az arra kijelölt támogatási alapon, érdemes ebből minél többet megszerezni. :)

#### 4. Használd az Instát is!

Ha van rá kapacitásotok, kipróbálhatjátok ezen a csatornán is a kampányolást. Posztok készítése mellett használjátok a sztorikat, a felajánlásra buzdító #-eket, vagy indítsatok egymás közt kihívást - pl. a Róka órs hány adózót tud rábeszélni, hogy a csapatalapítványnak adja az 1%-t?

Érdemes együtt használni a Facebook-kal: amit az Instagram-on megosztotok, közzétehetitek a Facebook-on is.

#### 5. Használjatok sok képet!

Nincs Photoshop-guru a csapatban, de szívesen csinálnátok néhány képes tartalmat? Ezeket az online, ingyenes szerkesztőket ajánljuk:

Kollázs- és képszerkesztő ajánljuk:

- [canva.com](https://canva.com);
- [befunky.com](https://befunky.com)

Mémekhez:

- <https://memecreator.hu>
- <https://imgur.com>

Ingyenes fotótárak:

- <https://pixabay.com/>
- <https://www.pexels.com/hu-hu/>
- <https://unsplash.com/>
- de leginkább az MCSSZ stockfotóit, grafikáit ajánljuk, amit [itt értek el.](#)

## 6. Legyen az információ elérhető minden online csapatfelületen!

Az emberek nem szeretnek hosszasan keresgélni a neten 1-1 információ után, még az igazán elkötelezettek sem. Könnyítsétek meg a dolgukat és minden hozzátok kapcsolódó online felületen egyszerűen elérhető legyen a civil szervezetetek **neve** és **adószáma**.

### Mit csinálhattok az online téren kívül?

1. **Az 1%-hoz kapcsolódó információk legyenek könnyen elérhetőek.** Tegyétek ki az erre vonatkozó információkat a csapatotthon bejáratához is.

Akár szövegesen, akár linkkel, de ne kelljen a felhasználónak keresgélnie őket.

Mik a legfontosabb infók?

- szervezet neve
- adószáma
- rendelkező nyilatkozat

+1: útmutató a felajánlás menetéről.

Az MCSSZ által összeállított információkat [itt érítek el](#).

2. **Használjátok a kapcsolati tőkéteket**, kérjétek meg a szülőket, ismerősöket, hogy nektek adják az 1%-ot. A (valaha volt) cserkészek, szülők, egyéb partnerek lehetnek "nagykövetek" és segíthetnek a gyűjtésben (akár online pl. megosztással, akár offline népszerűsítéssel).
3. Keressetek meg helyi cégeket, hogy bevihettek-e szóróanyagot vagy már az adószámotokkal kitöltött rendelkezési nyilatkozatot hozzájuk. A munkáltató [összegyűjtheti a munkavállalói nyilatkozatait](#) és mivel sok a bizonytalan adófizető, akár egy program keretében rávehetitek őket is a felajánlásra.

Sok sikert!